



**地方独立行政法人 青森県産業技術センター
弘前地域研究所
生活デザイン部**

2015年7月、弘前市扇町オフィスアルカディア地区内に
移転オープンいたします。ぜひご活用ください。

大正11年、弘前市袋町に青森県工業試験場として設立。以来同地において食品、醸造、繊維、窯業、漆工芸などの各分野において研究開発や県内事業者への技術支援等に取り組んできた。平成27年には、オフィスアルカディア地区へ新庁舎が竣工。7月移転オープン。

(地独)青森県産業技術センター弘前地域研究所
〒036-8164 弘前市扇町1丁目1番8(2015.7~)
TEL:未定 FAX:未定
e-mail kou-hirosaki@aomori-itc.or.jp
URL http://www.aomori-itc.or.jp/

青森県産業技術センターとは?

青森県産業技術センターは、工業・農林・水産・食品加工の4分野13研究所からなる、幅広く農工連携を目指す地域に根ざした研究機関です。

青森県の地域産業振興のため、新製品・新商品・新技術づくり、資源・環境調査、栽培・病害虫防除技術の開発等、研究や技術相談、依頼試験、研修・指導、産業助成に取り組んでいます。

皆さまのお役に立ちます。いつでもお気軽にご利用ください。

弘前地域研究所 生活デザイン部について

県工業試験場を前身とし、津軽塗等の工芸を支援してきた漆工部と、木製品を支援してきた木工分場の流れを汲む研究部です。

近年では、商品価値の向上を目指したデザイン構築手法(グッドデザイン賞受賞)の開発など、従来の試作研究や対象業界に囚われず、デザインの力であらゆる県内産業を元気にする取り組みを行っています。



01



02



03



04

V-Cup 製品価値評価法
いい商品のはずなのに、どうして売れないの?
いい商品のはずなのに、どうして売れないの?
こんな悩みありませんか?
こればいいと自信を持って売り出したのに、思っていたより反応が悪く、思うように売れない?
いらっしゃっても、原因がわからず、せっかく開発した商品を諦めてしまった経験ありませんか?
V-Cup(製品価値評価法)とは?
品をもう一つの価値(性能・機能・機能・価格・表情)によって不足している面や高める要素を見つけるのです。
くりのレベルやポジションを再確認する方法にもなっています。
するためのツールとしても利用できます。

GOOD DESIGN
製品価値評価法(デザイン准) 2011年度グッドデザイン賞受賞

05

01 津軽塗『津軽モダン』

02 青森の観光お土産品のブランディング『青森プレゼンツ』

03 メディカルトイ・指文字学習教材積み木『ゆびも』

04 メディカルトイ『起き上がりりんご』

05 製品価値評価法『V-Cup』冊子